

COMUNICATO STAMPA

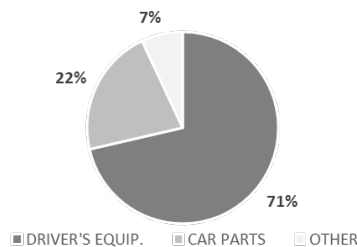
**Racing Force Group: fatturato a €20.6 milioni nel Q1 2024**  
**Crescono i ricavi del *core business* a livello globale**  
**Particolarmente positiva la raccolta ordini del trimestre**

Ronco Scrivia (GE, Italia), 23 Aprile 2024 – Racing Force S.p.A., società capogruppo di Racing Force Group, specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di componenti di sicurezza per le competizioni automobilistiche a livello mondiale, quotata sul segmento Euronext Growth a Milano e Parigi, comunica i dati di vendita consolidati relativi al primo trimestre 2024, pari a **€20,6 milioni**, in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente (-0,2% vs Q1 2023 a cambi correnti e **+0.1% a cambi costanti**).

Al netto di due ordini stagionali di abbigliamento non tecnico a marchio Racing Spirit, **le vendite del Q1 2024 sono in crescita del 5%** rispetto al Q1 2023. La raccolta ordini del trimestre, inoltre, registra una significativa crescita *high-single-digit*.

Rispetto all'esercizio precedente, il mix delle vendite del Gruppo nel primo trimestre 2024 è stato caratterizzato da una **differente composizione in termini di tipologie di prodotto**.

In particolare, le vendite di *Driver's Equipment* hanno registrato un aumento pari a **€0,4 milioni (+2,6%)** rispetto al primo trimestre 2023, trainate dalla crescita delle tute a marchio OMP; il fatturato delle *Car Parts* si è incrementato di **€0,3 milioni (+6,9%)**, principalmente a seguito di forniture legate ai programmi di produzione di alcune importanti case automobilistiche in Europa; il segmento *Other* ha fatto segnare una riduzione di **€0,7 milioni (-33,1%)**, a causa delle consegne di capi di abbigliamento non tecnico a marchio Racing Spirit effettuate all'inizio del precedente esercizio a due importanti clienti a copertura dell'intera stagione, che avevano inciso complessivamente per oltre €1 milione nel Q1 2023.



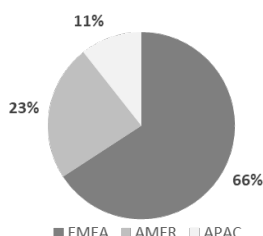
	DRIVER'S EQUIP.	CAR PARTS	OTHER
Q1 24	14.7 ml	4.4 ml	1.4 ml
VAR vs Q1 23	+0.4 ml	+0.3 ml	-0.7 ml
VAR %	+2.6%	+6.9%	-33.1%

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)  
[racingforce.com](http://racingforce.com) - [ompracing.com](http://ompracing.com) - [bellracing.com](http://bellracing.com) - [racingspirit.com](http://racingspirit.com)

RACINGFORCEGROUP

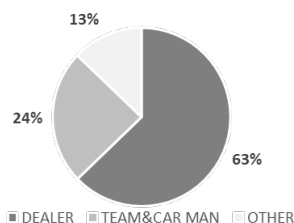


In termini di **aree geografiche**, tutti i principali paesi della macro-regione APAC (Australia, Cina e Giappone) hanno registrato una significativa crescita a doppia cifra rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, pari complessivamente al +28,1%; le vendite nell'area EMEA sono sostanzialmente in linea rispetto al Q1 2023 (+0,3%), mentre si registra una contrazione nelle Americhe (-10,5%). Le variazioni in EMEA e nelle Americhe sono state influenzate dalle sopraccitate commesse relative ai capi di abbigliamento non tecnico a marchio Racing Spirit. **Escludendo tali impatti, la crescita è pari al +2,9% in EMEA ed al +2,5% nelle Americhe (+3,7% a cambi costanti).**



	EMEA	AMER	APAC
<b>Q1 24</b>	<b>13.5 ml</b>	<b>4.8 ml</b>	<b>2.2 ml</b>
VAR vs Q1 23	+ 0.0 ml	-0.6 ml	+0.5 ml
VAR %	+0.3%	-10.5%	+28.1%

I *Dealer* continuano a rappresentare il **canale di vendita** principale per il Gruppo, con un peso pari al 63% del totale del fatturato nel primo trimestre dell'anno, in lieve flessione rispetto al Q1 2023 (-1,7%), principalmente a causa dell'attivazione di un nuovo distributore in UK ad inizio 2023, che aveva generato volumi di vendita non ricorrenti collegati al primo assortimento. Nei primi tre mesi del 2024 si registra un significativo aumento dei ricavi verso *Team & Car Manufacturer* (+6,9% complessivamente, +36,9% al netto delle due commesse Racing Spirit relative al Q1 2023), a seguito di importanti accordi di partnership tecnica siglati dal Gruppo nei principali campionati mondiali e competizioni nazionali (tra cui Nascar, negli Stati Uniti), mentre le vendite a clienti classificati come *Other* sono diminuite di €0,1 milioni (pari al 5,3%).



	DEALER	TEAM&CAR MAN	OTHER
<b>Q1 24</b>	<b>12.9 ml</b>	<b>5.0 ml</b>	<b>2.6 ml</b>
VAR vs Q1 23	-0.2 ml	+0.3 ml	-0.1 ml
VAR %	-1.7%	+6.9%	-5.3%

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)  
[racingforce.com](http://racingforce.com) - [ompracing.com](http://ompracing.com) - [bellracing.com](http://bellracing.com) - [racingspirit.com](http://racingspirit.com)

## RACINGFORCEGROUP



**Roberto Ferroggiaro, Chief Financial Officer di Racing Force Group**, ha commentato: *“Le vendite del Gruppo nel primo trimestre del 2024 sono in crescita rispetto all’esercizio precedente, ad eccezione dei capi di abbigliamento non tecnico a marchio Racing Spirit, su cui hanno inciso le consegne a due primari clienti nel Q1 2023 a copertura dell’intera stagione. Escludendo tale effetto, le vendite sono aumentate complessivamente del 5% rispetto all’anno precedente. L’abbigliamento per pilota, ed in particolare le tute ignifughe a marchio OMP, ha rappresentato il driver principale della crescita a livello globale. Nonostante il confronto con un primo trimestre 2023 particolarmente robusto, la raccolta ordini dell’avvio dell’esercizio 2024, in crescita high-single-digit, consente di guardare con grande fiducia al prosieguo della stagione, in attesa del completamento degli investimenti finalizzati all’aumento della capacità produttiva e logistica, a supporto sia della crescita nel motorsport sia dei progetti di diversificazione nel settore dei caschi per la difesa”.*

## Racing Force Group

Racing Force è il gruppo leader nel settore dei prodotti per la sicurezza negli sport motoristici con la gamma più avanzata e completa di prodotti per la protezione e le prestazioni utilizzati in tutto il mondo dai migliori professionisti, dagli atleti dilettanti, ai team di gara e alle case automobilistiche con prodotti venduti con marchi come Bell Helmets, OMP, Zeronoise e Racing Spirit. Il gruppo ha sede in 3 diversi continenti: Ronco Scrivia (sede centrale) e Pisa in Italia, Sakhir in Bahrain, Miami e Mooresville in USA. Oggi i prodotti con i marchi del Gruppo sono presenti in tutti i campionati mondiali di competizioni automobilistiche e kart. Ulteriori informazioni su Racing Force Group sono disponibili su [www.racingforce.com](http://www.racingforce.com), nonché sui siti [www.ompracing.com](http://www.ompracing.com), [www.bellracing.com](http://www.bellracing.com) e [www.racingspirit.com](http://www.racingspirit.com).

## CONTATTI PER RACING FORCE

### Barabino & Partners

Stefania Bassi

E-mail: [s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)

mob: +39 335 6282667

Giuseppe Fresa

E-mail: [g.fresa@barabino.it](mailto:g.fresa@barabino.it)

mob: +39 348 5703197

### Racing Force

Investor Relations

Roberto Ferroggiaro

E-mail: [ir@racingforce.com](mailto:ir@racingforce.com)

Media

Luigi Rossi

E-mail: [media@racingforce.com](mailto:media@racingforce.com)

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)  
[racingforce.com](http://racingforce.com) - [ompracing.com](http://ompracing.com) - [bellracing.com](http://bellracing.com) - [racingspirit.com](http://racingspirit.com)

# RACINGFORCEGROUP

