

COMUNICATO STAMPA

Ancora record di vendite per Racing Force Group nel 2023, trainate dall'abbigliamento tecnico per i piloti

L'ESERCIZIO SI E' CHIUSO A €62,6 MLN (+6,4% a/a), CON CRESCITE A DOPPIA CIFRA IN EUROPA ED ASIA

RICAVI NEL QUARTO TRIMESTRE IN LEGGERA FLESSIONE PER €0,6 MLN, PER COMPLESSIVI €12,8 MLN (-4,2% a/a)

Ronco Scrivia (GE, Italia), 6 febbraio 2024 – Racing Force S.p.A., società capogruppo di **Racing Force Group**, specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di componenti di sicurezza per le competizioni automobilistiche a livello mondiale, quotata sul segmento Euronext Growth a Milano (RFG) e Parigi (ALRFG), comunica i dati di vendita consolidati relativi al quarto trimestre 2023 ed all'intero esercizio:

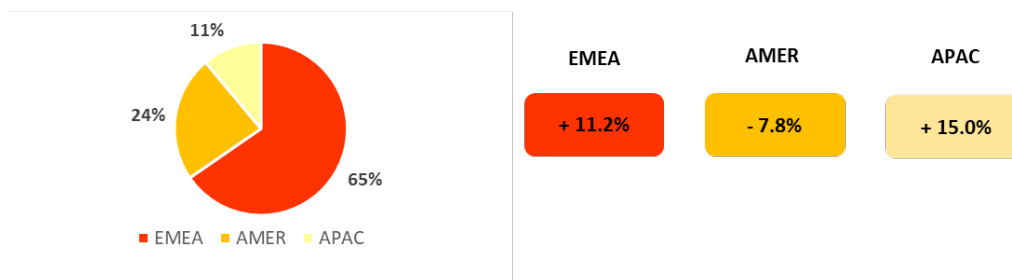
- Ricavi consolidati del quarto trimestre 2023 pari ad €12,8 milioni, in lieve flessione (-€0,6 milioni, pari a -4,2%) rispetto ad €13,4 milioni nel quarto trimestre del 2022 (-2,3% a cambi costanti);
- Ricavi consolidati dell'anno pari a €62,6 milioni, in crescita di +€3,8 milioni, pari a +6,4% rispetto ad €58,9 milioni dell'esercizio 2021 (+7,1% a cambi costanti).

In termini di **aree geografiche**, i paesi delle macro-regioni EMEA ed APAC hanno registrato una significativa crescita a doppia cifra, rispettivamente pari al +11,2% e +15,0% rispetto all'esercizio precedente, trainata da caschi e tute; le Americhe hanno segnato una flessione (-7,8%), dovuta principalmente ad una fornitura *one-off* effettuata nel corso dell'esercizio precedente, oltre che all'indebolimento del dollaro nei confronti dell'euro rispetto ai massimi registrati nel corso del precedente esercizio. Al netto di tali effetti, la crescita nelle Americhe sarebbe del +4,5%.

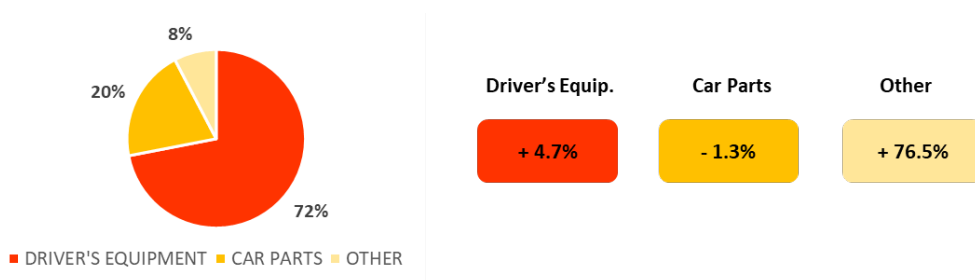
ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACING**FORCE**GROUP





Con riferimento alle **tipologie di prodotto**, le vendite di *Driver's Equipment* hanno registrato un aumento del +4,7% rispetto al 2022, grazie all'incremento su tutti i principali articoli di abbigliamento tecnico per piloti offerti dal Gruppo, con significativa crescita delle tute, mentre il fatturato delle *Car Parts* ha chiuso l'anno con un lieve calo pari al -1,3%, principalmente a seguito di un differente *timing* delle forniture verso alcune case automobilistiche. Il segmento *Other* ha fatto segnare una crescita del +76,5%, dovuta in via principale alle vendite dei prodotti a marchio Racing Spirit, di cui il Gruppo aveva acquisito la totalità del progetto nel corso del 2022.



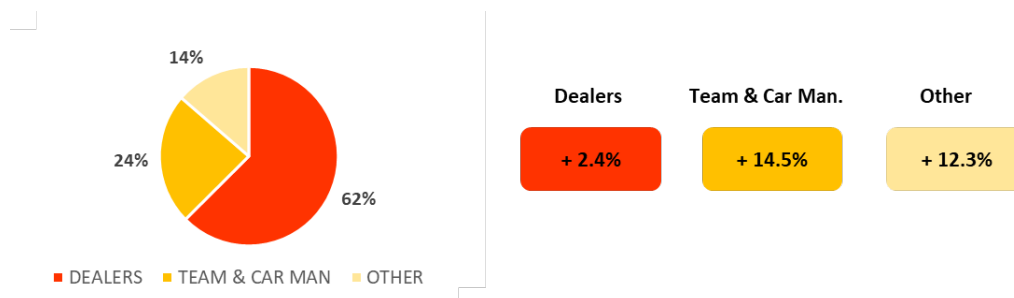
L'incidenza dei *Dealer* quale **canale principale di vendita** del Gruppo, si attesta al 62% del totale delle vendite dell'anno, con *Team & Car Manufacturer* pari al 24% ed *Other* pari al 14%. Rispetto al 2022, in particolare, si registra l'aumento dei ricavi verso *Team & Car Manufacturer* (+14,5%) e *Other* (+12,3%), segmenti che hanno beneficiato di importanti accordi di partnership siglati dal Gruppo.

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP



Paolo Delprato, Presidente ed Amministratore delegato di Racing Force Group ha commentato: *“Nel 2023 abbiamo ancora una volta aggiornato il record di vendite, grazie in particolare agli ottimi risultati conseguiti sul mercato europeo ed alla crescita continua in Asia e Pacifico, regioni in cui il Gruppo ha consolidato ulteriormente la propria posizione di leadership. Nonostante un contesto macroeconomico sempre più complicato, le vendite 2023 ci hanno fatto raggiungere la crescita complessiva del +34% negli ultimi due anni, un traguardo importante, frutto del sacrificio, dedizione e passione di tutto il nostro Team, a cui va il mio più sincero ringraziamento.*

Al netto degli effetti one-off e del deprezzamento del dollaro, siamo cresciuti anche nelle Americhe, seppure il mercato americano sia stato caratterizzato da un generalizzato indebolimento della domanda, a seguito dell’aumento dell’inflazione, delle restrizioni al credito e delle conseguenti politiche di destocking attuate da alcuni dealer.

Nel 2023 abbiamo continuato ad investire in ricerca e sviluppo per il miglioramento costante dei nostri prodotti. Allo stesso tempo, siamo coinvolti in un complesso piano di investimenti finalizzati al rafforzamento della struttura ed all’aumento della capacità logistica e produttiva, con l’obiettivo di supportare l’ulteriore crescita attesa nel motorsport e dai progetti di diversificazione nel corso dei prossimi periodi. Stiamo lavorando duramente per completare, entro l’esercizio in corso, i vari progetti avviati. Il 2024 sarà quindi un anno sfidante, supportato dalla nostra consolidata leadership nel motorsport, ulteriormente rafforzata dagli ultimi accordi comunicati.”

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



RACING FORCE GROUP

Il bilancio di Racing Force Group verrà approvato il prossimo 27 marzo e i dati saranno presentati e commentati durante una call in data 28 marzo. Le modalità di partecipazione alla call verranno confermate prossimamente.

Racing Force Group

Racing Force è il gruppo leader nel settore dei prodotti per la sicurezza negli sport motoristici con la gamma più avanzata e completa di prodotti per la protezione e le prestazioni utilizzati in tutto il mondo dai migliori professionisti, dagli atleti dilettanti, ai team di gara e alle case automobilistiche con prodotti venduti con marchi come Bell Helmets, OMP, Zeronoise e Racing Spirit. Il gruppo ha sede in 3 diversi continenti: Ronco Scrivia (sede centrale) e Pisa in Italia, Sakhir in Bahrain, Miami e Mooresville in USA. Oggi i prodotti con i marchi del Gruppo sono presenti in tutti i campionati mondiali di competizioni automobilistiche e kart. Ulteriori informazioni su Racing Force Group sono disponibili su www.racingforce.com, nonché sui siti www.ompracing.com, www.bellracing.com e www.racingspirit.com.

CONTACTS FOR RACING FORCE

Barabino & Partners

Stefania Bassi

E-mail: s.bassi@barabino.it

mob: +39 335 6282667

Giuseppe Fresa

E-mail: g.fresa@barabino.it

mob: +39 348 5703197

Racing Force

Investor Relations

Roberto Ferroggiaro

E-mail: ir@racingforce.com

Media

Luigi Rossi, Jacopo Rubino

E-mail: media@racingforce.com

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP