

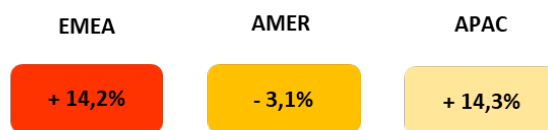
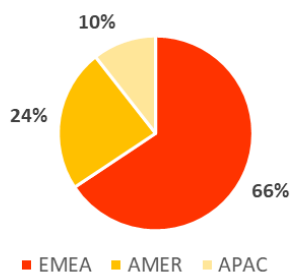
COMUNICATO STAMPA

Racing Force Group consolida la crescita nel terzo trimestre 2023

NEI PRIMI 9 MESI DEL 2023 RICAVI A **€49,8 MLN (+9,6% a/a)**

Ronco Scrivia (GE, Italia), 19 ottobre 2023 – Racing Force S.p.A., società capogruppo di Racing Force Group, specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di componenti di sicurezza per le competizioni automobilistiche a livello mondiale, quotata sul segmento Euronext Growth a Milano (RFG) e Parigi (ALRFG), comunica i dati di vendita consolidati relativi ai primi nove mesi dell’esercizio 2023 pari a **€ 49,8 milioni**, in crescita del **9,6%** rispetto ad € 45,5 milioni nel 2022 (**+10,0% a cambi costanti**). L’incidenza dei ricavi consolidati del **terzo trimestre 2023** è pari ad **€ 12,6 milioni**, in crescita del **6,1%** rispetto ad € 11,9 milioni nel terzo trimestre del 2022 (**+8,0% a cambi costanti**).

In termini di **aree geografiche**, i paesi delle macro-regioni EMEA ed APAC continuano a registrare una significativa crescita, superiore al +14%, rispetto ai primi nove mesi del 2022; le Americhe segnano una lieve flessione (-3,1%), dovuta principalmente ad una fornitura *one-off* effettuata nel corso dell’esercizio precedente, oltre che all’indebolimento del dollaro nei confronti dell’euro rispetto ai massimi registrati nel corso del precedente esercizio. Al netto di tali effetti, anche la crescita nelle Americhe sarebbe stata a doppia cifra (+12,5%).



ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Ghislenghien)
 racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

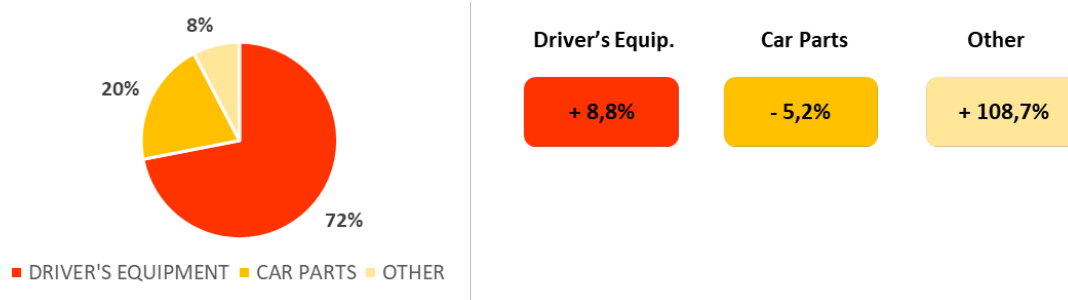
RACING**FORCE**GROUP



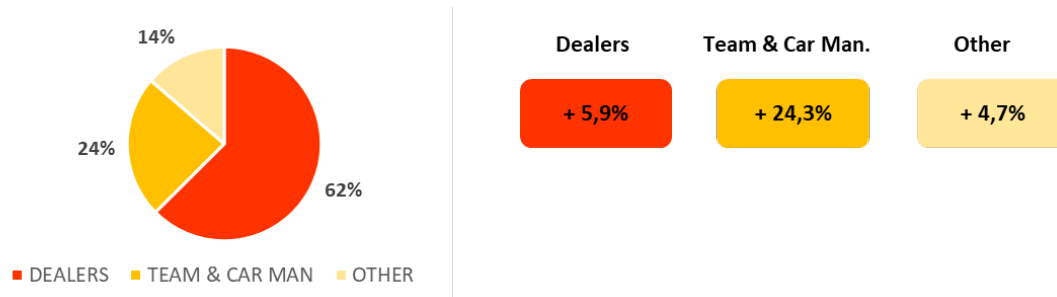
BRANDS OF RACING FORCE GROUP

Con riferimento alle **tipologie di prodotto**, il *Driver's Equipment* rappresenta il segmento principale (72% sul totale delle vendite), in crescita dell'8,8% rispetto ai primi nove mesi del 2022, grazie all'incremento registrato su tutti i principali articoli di abbigliamento per piloti offerti dal Gruppo, mentre il fatturato delle *Car Parts* registra un calo pari al 5,2%, principalmente a causa di un differente *timing* delle forniture legate ai programmi di produzione di alcune importanti case automobilistiche.

Il segmento *Other* fa segnare una crescita a tripla cifra (+108,7%), dovuta in via principale alle vendite dei prodotti a marchio Racing Spirit, di cui il Gruppo aveva acquisito la totalità del progetto nel corso del 2022.



I *Dealer* si confermano il **canale di vendita** principale per il Gruppo, rappresentando il 62% del totale delle vendite dei primi nove mesi dell'anno. Rispetto al 2022, si registra il forte aumento dei ricavi verso *Team & Car Manufacturer* (+24,3%), segmento che ha beneficiato di importanti accordi di partnership siglati dal Gruppo.



ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Ghislenghien)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

Roberto Ferroggiaro, Chief Financial Officer di Racing Force Group, ha commentato:

“Nel corso del terzo trimestre, il Gruppo ha ulteriormente consolidato la crescita all’interno del motorsport, dimostrando ancora una volta la propria forza e resilienza in un contesto macro-economico non favorevole, caratterizzato da incertezza ed indebolimento della domanda a livello globale. Nel contempo, proseguono gli investimenti nelle principali sedi produttive del Gruppo, finalizzati al rafforzamento della struttura ed all’aumento della capacità logistica e produttiva, con l’obiettivo di supportare l’ulteriore crescita attesa nel motorsport ed i progetti di diversificazione nel corso dei prossimi periodi”.

Racing Force Group

Racing Force è il gruppo leader nel settore dei prodotti per la sicurezza negli sport motoristici con la gamma più avanzata e completa di prodotti per la protezione e le prestazioni utilizzati in tutto il mondo dai migliori professionisti, dagli atleti dilettanti, ai team di gara e alle case automobilistiche con prodotti venduti con marchi come Bell Helmets, OMP, Zeronoise e Racing Spirit. Il gruppo ha sede in 3 diversi continenti: Ronco Scrivia (sede centrale) e Pisa in Italia, Sakhir in Bahrain, Miami in USA. Oggi i prodotti con i marchi del Gruppo sono presenti in tutti i campionati mondiali di competizioni automobilistiche e kart. Ulteriori informazioni su Racing Force Group sono disponibili su www.racingforce.com, nonché sui siti www.ompracing.com, www.bellracing.com e www.racingspirit.com.

CONTATTI PER RACING FORCE

Barabino & Partners

Stefania Bassi

E-mail: s.bassi@barabino.it

mob: +39 335 6282667

Giuseppe Fresa

E-mail: g.fresa@barabino.it

mob: +39 348 5703197

Racing Force

Investor Relations

Roberto Ferroggiaro

E-mail: ir@racingforce.com

Media

Luigi Rossi

E-mail: media@racingforce.com.

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Ghislenghien)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP

