

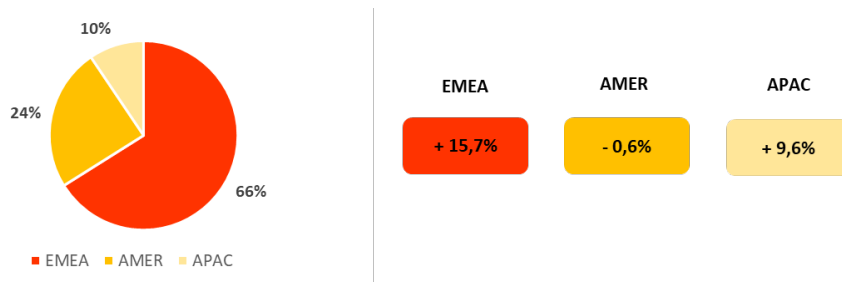
COMUNICATO STAMPA

**Continua la crescita di Racing Force Group:
aumento delle vendite a doppia cifra
nel primo semestre 2023**

NEI PRIMI 6 MESI DEL 2023 RICAVI A **€37,2 MLN (+10,7% a/a)**

Ronco Scrivia (GE, Italia), 27 luglio 2023 – Racing Force S.p.A., società capogruppo di Racing Force Group, specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di componenti di sicurezza per le competizioni automobilistiche a livello mondiale, quotata sul segmento Euronext Growth a Milano (RFG) e Parigi (ALRFG), comunica i dati di vendita consolidati relativi al primo semestre dell'esercizio 2023 pari a **€ 37,2 milioni**, in crescita del **10,7%** rispetto ad € 33,6 milioni del primo semestre 2022 (+10,4% a cambi costanti). L'incidenza dei ricavi consolidati del **secondo trimestre 2023** è pari ad **€ 16,6 milioni**, in crescita del **3,4%** rispetto ad € 16,0 milioni nel secondo trimestre del 2022 (+4,0% a cambi costanti).

In termini di **aree geografiche**, i paesi delle macro-regioni EMEA ed APAC sono quelli che hanno registrato la crescita più significativa, pari rispettivamente al +15,7% e +9,6% rispetto al primo semestre 2022, mentre le Americhe segnano una lieve flessione (-0,6%), dovuta principalmente ad una fornitura *one-off* effettuata nel corso dell'esercizio precedente, al netto della quale la crescita sarebbe stata a doppia cifra.

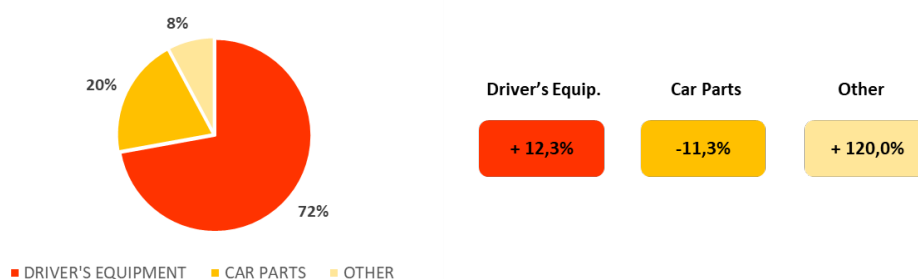


Con riferimento alle **tipologie di prodotto**, il *Driver's Equipment* rappresenta il segmento principale (72% sul totale delle vendite del primo semestre), in crescita del 12,3%

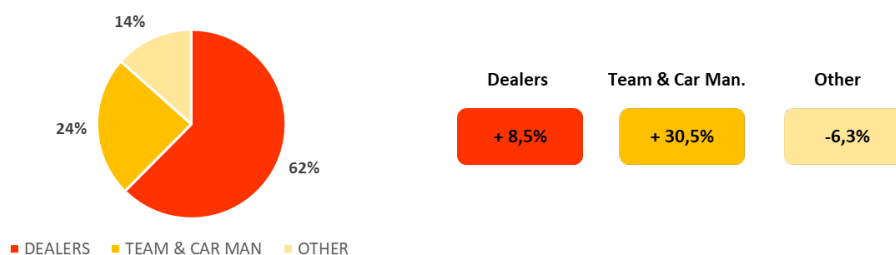
ITALY (Ronco Scrivia) - USA (Miami, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Ghislenghien)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com

RACINGFORCEGROUP

rispetto al primo semestre 2022, grazie all'incremento registrato su tutti i principali prodotti di abbigliamento per pilota offerti dal Gruppo. Il fatturato delle *Car Parts* registra un calo pari all'11,3% rispetto al primo semestre, particolarmente positivo, dell'esercizio 2022, mentre il segmento degli *Other* fa segnare una crescita a tripla cifra (+120%), dovuta principalmente alle vendite dei prodotti a marchio Racing Spirit, di cui il Gruppo aveva acquisito la totalità del progetto nel corso dell'esercizio precedente.



I *Dealer* si confermano il **canale di vendita** principale per il Gruppo, rappresentando il 62% del totale delle vendite del primo semestre, in crescita dell'8,5% rispetto al primo semestre 2022. Inoltre, si registra il forte aumento dei ricavi verso *Team & Car Manufacturer* (+30,5%), dovuto ad importanti accordi di partnership siglati dal Gruppo, mentre la flessione delle vendite verso gli *Other* (-6,3%) è dovuta principalmente ad una fornitura *one-off* effettuata nel 2022 nei confronti di un cliente al di fuori del Motorsport.



Paolo Delprato, Chief Executive Officer di Racing Force Group, ha commentato: *“Secondo il nostro piano, il 2023 doveva essere un anno di transizione, in attesa di una ripresa significativa della crescita nei prossimi anni, a seguito dei progetti di investimento che stiamo tuttora implementando e che completeremo l'anno prossimo. Registrare una*

RACING FORCE GROUP

crescita a doppia cifra nel primo semestre di quest'anno, conferma ancora una volta la forza del Gruppo e di tutto il nostro Team, vero motore del nostro successo. Il portafoglio ordini raccolto, inoltre, ci fa tragguardare alla chiusura dell'esercizio con significativa positività, con l'obiettivo di aggiornare ancora una volta il record di vendite per il Gruppo".

Racing Force Group

Racing Force è il gruppo leader nel settore dei prodotti per la sicurezza negli sport motoristici con la gamma più avanzata e completa di prodotti per la protezione e le prestazioni utilizzati in tutto il mondo dai migliori professionisti, dagli atleti dilettanti, ai team di gara e alle case automobilistiche con prodotti venduti con marchi come Bell Helmets, OMP, Zeronoise e Racing Spirit. Il gruppo ha sede in 3 diversi continenti: Ronco Scrivia (sede centrale) e Pisa in Italia, Sakhir in Bahrain, Miami in USA. Oggi i prodotti con i marchi del Gruppo sono presenti in tutti i campionati mondiali di competizioni automobilistiche e kart. Ulteriori informazioni su Racing Force Group sono disponibili su www.racingforce.com, nonché sui siti www.ompracing.com, www.bellracing.com e www.racingspirit.com.

CONTATTI PER RACING FORCE

Barabino & Partners

Stefania Bassi
E-mail: s.bassi@barabino.it
mob: +39 335 6282667

Giuseppe Fresa
E-mail: g.fresa@barabino.it
mob: +39 348 5703197

Racing Force

Investor Relations
Roberto Ferroggiaro
E-mail: ir@racingforce.com

Media
Luigi Rossi, Jacopo Rubino
E-mail: media@racingforce.com

ITALY (Ronco Scrivia) - USA (Miami, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Ghislenghien)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP