

COMUNICATO STAMPA

**Bilancio semestrale record per Racing Force Group
Ricavi +34,7% a/a, Utile netto quasi raddoppiato**

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI RACING FORCE S.P.A. HA APPROVATO IL BILANCIO SEMESTRALE CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2022

- **Ricavi: €33,6 milioni (+34,7% vs. H1-2021)**
- **EBITDA: €9,3 milioni (27,8% EBITDA margin e +56,0% vs H1-2021)**
- **Risultato Netto: €6,9 milioni (20,7% sui Ricavi e +92,6% vs H1-2021)**
- **Posizione Finanziaria netta: +€0,1 milioni (-€0,7 milioni a dicembre 2021)**

Ronco Scrivia (GE, Italia), 29 settembre 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di **Racing Force S.p.A.** (“Società” o “RFG”), società capogruppo di Racing Force Group, specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di componenti di sicurezza per le competizioni automobilistiche a livello mondiale, nonché quotato sul segmento Euronext Growth Milan e Parigi, **ha esaminato e approvato il progetto di bilancio semestrale consolidato al 30 giugno 2022**, redatto ai sensi del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan e Paris.

Paolo Delprato, Presidente e CEO di Racing Force Group, ha commentato: *“I risultati record registrati sono il frutto del duro lavoro svolto nel mercato del Motorsport, dove ormai abbiamo una leadership assoluta, e si riflettono in tutte le categorie di prodotto ed in tutte le aree geografiche, a dimostrazione della qualità della nostra offerta. Tali risultati sono stati raggiunti grazie agli sforzi, all’impegno e alla passione di tutte le donne e gli uomini del nostro Gruppo, a cui va il mio più grande ringraziamento. Il percorso tracciato da Racing Force è molto positivo, anche se il panorama politico ed economico internazionale è decisamente incerto, per cui occorre massima cautela. Tuttavia, il recente ingresso sul mercato di Parigi e il concretizzarsi dei nostri programmi di diversificazione confermano le positive prospettive per il nostro futuro, anche a medio termine, confermando la nostra strategia di internazionalizzazione volta a sfruttare appieno il potenziale dei nostri brand e dei mercati in cui operiamo.”*

Sintesi dei Risultati del Gruppo al 30 giugno 2022

- I **Ricavi** del Gruppo si attestano a **€33,6 milioni**, in significativa crescita rispetto al primo semestre 2021 (+**34,7%**).
L'incremento ha caratterizzato tutte le aree geografiche in cui Racing Force opera, con un forte aumento in tutte le principali categorie di prodotto, grazie alle sinergie tra i brand del Gruppo.
- L'**EBITDA** è pari a **€9,3 milioni** (EBITDA margin **27,8%**), in sensibile aumento rispetto al primo semestre 2021, dove si attestava a €6,0 milioni (EBITDA margin 24,0%), grazie all'aumento dell'efficienza derivante dai maggiori volumi di produzione ed alla composizione del mix di prodotto.
- L'**EBIT** è pari a **€8,1 milioni** (**24,1%** EBIT margin), in crescita rispetto al primo semestre 2021 (€4,9 milioni, 19,6% EBIT margin).
- Il **Risultato netto** è pari a **€6,9 milioni** (**20,7% dei Ricavi**), in crescita rispetto al primo semestre 2021 del +92,6% (€3,6 milioni, 14,4% dei Ricavi).

	30.06.2022	% Ricavi	30.06.2021	% Ricavi	Variazione
Ricavi	33.586.962		24.943.868		8.643.094
Margine di contribuzione	21.064.229	62,7%	14.796.443	59,3%	6.267.786
Margine operativo lordo (EBITDA)	9.337.446	27,8%	5.987.428	24,0%	3.350.018
Accantonamenti e svalutazioni	105.203	0,3%	54.848	0,2%	50.355
Ammortamenti	1.144.065	3,4%	1.037.331	4,2%	106.734
Risultato operativo (EBIT)	8.088.177	24,1%	4.895.249	19,6%	3.192.928
Gestione finanziaria	370.356	1,1%	(77.693)	0,3%	448.049
Imposte	1.522.415	4,5%	1.217.105	4,9%	305.310
Risultato netto	6.936.118	20,7%	3.600.451	14,4%	3.335.667
Flussi di cassa da gestione operativa	3.419.026	10,2%	3.701.517	14,8%	(282.491)

- La **Posizione finanziaria netta** di Gruppo passa da un debito netto di € 0,7 milioni a fine 2021, ad un saldo positivo di **€0,1 milioni** al 30 giugno 2022, grazie alla liquidità generata nell'esercizio dalla gestione operativa, al netto degli investimenti nel corso del semestre.

	30.06.2022	31.12.2021	Variazione
Debiti verso banche (A)			
- A breve termine	(6.723.060)	(7.894.319)	1.171.259
- A lungo termine	(10.114.406)	(10.874.527)	760.122
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti (B)	16.630.980	17.752.959	(1.121.979)
Finanziamenti attivi (C)	345.000	345.000	-
Posizione finanziaria netta: A) + B) + C)	138.514	(670.887)	809.401

Analisi della Gestione

I dati economici del primo semestre 2022, particolarmente positivi, sono dovuti sia alla performance della capogruppo Racing Force S.p.A., sia al contributo in termini di vendite e margini delle società controllate, sostenuti dalla sempre maggiore integrazione sinergica dei brand del Gruppo.

L'aumento delle vendite nel corso del semestre ha interessato tutte le categorie di prodotto e, in modo particolare, i segmenti dell'abbigliamento pilota, i caschi ed i sistemi di comunicazione, caratterizzati da una marginalità media superiore a quella degli altri prodotti, consentendo di realizzare un margine di contribuzione superiore a quello del primo semestre 2021, sia in termini assoluti che percentuali.

L'incremento della marginalità operativa, in termini assoluti e percentuali, è riconducibile in via principale all'aumento dell'efficienza legato ai maggiori volumi di produzione e fatturato, superiore agli incrementi registrati nei costi a seguito dei rincari negli approvvigionamenti e nei trasporti, oltre che alla diversa composizione del mix di prodotto.

La struttura del capitale è tale da permettere di investire nel prossimo futuro per sostenere ulteriormente il piano di crescita del Gruppo, sia all'interno del motorsport sia nell'ambito di progetti di diversificazione avviati, tra cui il recente accordo con Lift Airbone Technologies per la fornitura delle calotte in carbonio dei caschi per United States Air Force.

RACING FORCE GROUP

Racing Force Group

Racing Force è il gruppo leader nel settore dei prodotti per la sicurezza negli sport motoristici con la gamma più avanzata e completa di prodotti per la protezione e le prestazioni utilizzati in tutto il mondo dai migliori professionisti, dagli atleti dilettanti, dai team di gara e dalle case automobilistiche con prodotti venduti con marchi come Bell Helmets, OMP, Zeronoise e Racing Spirit. Il gruppo ha sede in 3 diversi continenti: Ronco Scrivia (sede centrale) e Pisa in Italia, Sakhir in Bahrain, Miami in USA. Oggi i prodotti con i marchi del Gruppo sono presenti in tutti i campionati mondiali di competizioni automobilistiche e kart. Ulteriori informazioni su Racing Force Group sono disponibili su www.racingforce.com, nonché sui siti www.ompracing.com e www.bellracing.com

* * * * *

CONTATTI PER RACING FORCE

Barabino & Partners

Stefania Bassi
E-mail: s.bassi@barabino.it
mob: +39 335 6282667

Giuseppe Fresa
E-mail: g.fresa@barabino.it
mob: +39 348 5703197

Racing Force

Investor Relations
Roberto Ferroggiaro
E-mail: ir@racingforce.com

Media
Luigi Rossi
Paolo Bertuccio
E-mail: media@racingforce.com

ITALY (Ronco Scrivia) - USA (Miami, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Ghislenghien)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP