

COMUNICATO STAMPA

**La tecnologia Driver's Eye™ di Racing Force Group  
arricchisce la NASCAR Cup Series su FOX**

*Un nuovo punto di vista aggiunto all'esperienza per i fans NASCAR*

Daytona (Florida, USA), 20 febbraio 2023 - FOX Sports, NASCAR e Racing Force Group sono felici di annunciare un accordo per l'utilizzo dell'avanzata tecnologia Driver's Eye™ negli eventi della NASCAR Cup Series trasmessi da FOX Sports, a partire dai Bluegreen Vacations Duels a Daytona di giovedì 16 febbraio 2023 sul canale FS1, e dalla DAYTONA 500 di domenica 19 febbraio 2023 su FOX.

Driver's Eye™ è la prima e unica microcamera al mondo omologata FIA che può essere integrata all'interno di un casco da corsa, e la telecamera più compatta al mondo per trasmissione di immagini in diretta: questo offre al pubblico l'esatta prospettiva di ciò che vedono i piloti all'interno dell'auto durante la gara. Nella sua specifica più recente, la camera ha raggiunto una dimensione di soli 9x9 millimetri e un peso di 1,43 grammi.

L'adozione in pianta stabile della tecnologia Driver's Eye™ va ad arricchire una stagione storica, in quanto la NASCAR celebra nel 2023 il suo 75esimo anniversario. Al fianco dei propri partner di FOX, la NASCAR continua a prendere decisioni coraggiose e innovative per accrescere la propria base di pubblico e offrire la migliore esperienza possibile agli appassionati, che siano a casa o presenti in pista.

Nel 2022, una media di 3.696.000 spettatori ha seguito gli appuntamenti della NASCAR Cup Series in onda sui canali FOX e FS1. Per quanto riguarda l'intera stagione 2022, l'audience è aumentata del 4% e la quota delle famiglie sintonizzate è salita del 10% in confronto all'anno precedente.

ITALY (Ronco Scrivia) - USA (Miami, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Ghislenghien)  
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com

RACING**FORCE**GROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

Il segmento di FOX Sports della stagione 2023 si concluderà con la copertura televisiva della Toyota/Save Mart 350, gara in programma sul circuito Sonoma Raceway domenica 11 giugno.

**Alexandros Miotto Haristos, COO di Racing Force Group**, ha commentato: *"Questo accordo è un'altra pietra miliare per la crescita della tecnologia Driver's Eye™ nel settore delle corse automobilistiche. Pochi marchi nel motorsport sono popolari quanto NASCAR, anche al di fuori degli Stati Uniti, e questa partnership a tre assi con la NASCAR Cup Series e FOX è un'ulteriore prova della qualità del nostro prodotto. Ringraziamo NASCAR e FOX per la fiducia avuta nei nostri sistemi, già adottati da altri campionati di vertice. Inoltre, Racing Force Group può rafforzare il proprio prestigio sul mercato americano, in cui gioca già un ruolo di riferimento attraverso tutti i propri brand, oltre ad avere in cantiere un progetto di espansione"*.

ITALY (Ronco Scrivia) - USA (Miami, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Ghislenghien)  
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com

## RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

# RACING FORCE GROUP

## Racing Force Group

Racing Force è il gruppo leader nel settore dei prodotti per la sicurezza negli sport motoristici con la gamma più avanzata e completa di prodotti per la protezione e le prestazioni utilizzati in tutto il mondo dai migliori professionisti, dagli atleti dilettanti, ai team di gara e alle case automobilistiche con prodotti venduti con marchi come OMP, Bell, Zeronoise e Racing Spirit. Il gruppo ha sede in 3 diversi continenti: Ronco Scrivia (sede centrale) e Pisa in Italia, Sakhir in Bahrain, Miami in USA. Oggi i prodotti con i marchi del Gruppo sono presenti in tutti i campionati mondiali di competizioni automobilistiche e kart. Ulteriori informazioni su Racing Force Group sono disponibili su [www.racingforce.com](http://www.racingforce.com), nonché sui siti [www.ompracing.com](http://www.ompracing.com), [www.bellracing.com](http://www.bellracing.com) e [www.racingspirit.com](http://www.racingspirit.com).

## CONTATTI PER NASCAR

### NASCAR Communications

James Hallas

E-mail: [jhallas@nascar.com](mailto:jhallas@nascar.com)

Phone: 704 261 4540

## CONTATTI PER RACING FORCE

### Barabino & Partners

Stefania Bassi

E-mail: [s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)

mob: +39 335 6282667

Giuseppe Fresa

E-mail: [g.fresa@barabino.it](mailto:g.fresa@barabino.it)

mob: +39 348 5703197

### Racing Force

#### Investor Relations

Roberto Ferroggiaro

E-mail: [ir@racingforce.com](mailto:ir@racingforce.com)

#### Media

Luigi Rossi, Jacopo Rubino

E-mail: [media@racingforce.com](mailto:media@racingforce.com)

ITALY (Ronco Scrivia) - USA (Miami, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Ghislenghien)  
[racingforce.com](http://racingforce.com) - [ompracing.com](http://ompracing.com) - [bellracing.com](http://bellracing.com)

# RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP